

หัวข้อโครงการ : วุ้นกะทิคัสโตเจนิค
 ผู้จัดทำ : นางสาวสุภารัตน์ แก้วแก่ง
 นางสาวสุนิชา อ่วยกลาง
 นางสาวชลธิตา สมัคค้ำ
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นางสาวพชรพร เพลงสั้นเทียะ
2. นางสาวอรวรรณ สุนเจิม

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องวุ้นกะทิคัสโตเจนิค ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำวุ้นกะทิคัสโตเจนิค
2. เพื่อศึกษาหาเกี่ยวกับประโยชน์ของวุ้นกะทิในรูปแบบอาหารคัสโตเจนิค
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อวุ้นกะทิคัสโตเจนิค

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำวุ้นกะทิคัสโตเจนิค จากการศึกษาวิธีการต้องคัดสรรกะทิที่สมบูรณ์ส่วนที่ได้จากการแยกตัวของสารละลายน้ำกะทิล้างตั้งทิ้งไว้ ซึ่งหัวกะทิจะลอยตัวแยกชั้นในส่วนบนสุด มีลักษณะเป็นของเหลวสีขาวขุ่น และชั้นหนืด สำหรับการทำน้ำกะทิด้วยมือ หลังจากสับ และบดเปลือกส่วนที่เป็นเปลือกมะพร้าวออกแล้วจะเป็นการชูดผิวกะลาให้เกลี้ยง หลังจากนั้น จะทำการเฉาะกะลามะพร้าวให้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ในแนวขวาง โดยแบ่งให้มีขนาดเท่ากัน การชูดเนื้อมะพร้าว คนไทยเรามากใช้เครื่องมือที่เรียกว่า กระจาดชูดมะพร้าว ที่ทำจากไม้ มีลักษณะเป็นไม้โค้ง โดยมีส่วนปลายยึดติดกับแผ่นเหล็กที่ลักษณะครึ่งวงกลม ขอบแผ่นเหล็กมีลักษณะเป็นฟันเลื่อยที่ทำหน้าที่แยกเนื้อมะพร้าวให้มีขนาดเล็ก หลังการชูดมะพร้าวแล้วจะได้เนื้อมะพร้าวที่พร้อมสำหรับการทำน้ำกะทิ
2. จากการศึกษาจัดทำแผนการตลาดของวุ้นกะทิคัสโตเจนิค เป็นเอกสารที่อธิบายถึงการวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาดหรือหมายถึงเครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงาน ส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน
3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อวุ้นกะทิคัสโตเจนิค ในภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ โครงการวุ้นกะทิคัสโตเจนิค อยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{X} = 16.9 S.D.=2.05) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการวุ้นกะทิคัสโตเจนิค อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 16.9 , S.D.=2.05) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจ

หัวข้อโครงการ : ผงปรุงรสสมุนไพร
 ผู้จัดทำ : นางสาวตรุณี ยวนนา
 นางสาวอภิฤดี ปิ่นะกัง
 นางสาวภัทรารักษ์ โภคา
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ
2. นางสาวบุษบาวรรณ เข้มพิมาย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่อง ผงปรุงรสสมุนไพร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำผงปรุงรสสมุนไพรจากใบชาใบหม่อนใบกระถินและ ใบขึ้นฉ่าย
2. เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพรในท้องถิ่น
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อผงปรุงรสสมุนไพร

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาเรื่อง ผงปรุงรสสมุนไพร ต้องเลือกเก็บใบสมุนไพร 4 ชนิด ได้แก่ ใบชา ใบกระถิน ใบหม่อน และใบขึ้นฉ่าย แล้วนำไปล้างน้ำให้สะอาด พักใบสมุนไพรให้สะเด็ดน้ำจนแห้งสนิท เมื่อใบสมุนไพรแห้งสนิทแล้วนำมาหั่นด้วยมีด จากนั้นนำใบสมุนไพรไปตากแดดโดยใช้เวลา 3 วัน จากนั้นนำมาปั่นรวมกันให้ละเอียด แล้วจึงนำไปบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายต่อไป
2. จากการศึกษาจัดทำแผนการตลาดของโครงการ การทำผงปรุงรสสมุนไพรเป็นเอกสารที่อธิบายถึง การวิเคราะห์สถานการณ์กลยุทธ์การตลาดและโปรแกรมการตลาดหรือหมายถึงเครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาด
3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อการบริโภคผงปรุงรสสมุนไพร นักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำผงปรุงรสสมุนไพร อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.35) หากพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่าความพึงพอใจต่อผงปรุงรสสมุนไพร ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.08$, S.D. = 0.15) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ

หัวข้อโครงการ : ครีมพอกหน้าสมุนไพร
 ผู้จัดทำ : นางสาวสุภาภรณ์ ปัดตาเคนัง
 นางสาวจิตติวรดา ศรีภา
 นางสาวพรทิพย์ ลิ้มลือ
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

- 1.นางสาวพรพรรณ เพลงสันเทียะ
- 2.นางสาวณัฐสุตา หมั่นกิจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องครีมพอกหน้าสมุนไพร ได้กำหนดวัตถุประสงค์ประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาหลักการ การทำครีมพอกหน้าสมุนไพร
2. เพื่อสร้างการจัดทำแผนการตลาด
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของครีมพอกหน้าสมุนไพร

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำครีมพอกหน้าสมุนไพรจากการศึกษาวิธีการทำครีมพอกหน้าสมุนไพร ต้องเลือกสมุนไพรที่ใช้ได้กับทุกสภาพผิว จึงเลือกใบบัวบก ทานาคา ว่านหางจระเข้ นำใบบัวบก ผึ่งแดด ให้แห้งสนิทแล้วนำมาปั่นให้เป็นผงละเอียด จึงนำมาผสมกับว่านหางจระเข้ และทานาคา ขั้นตอนสุดท้ายคือผสมทั้ง 3 อย่างให้เข้ากันเป็นเนื้อครีม เมื่อผสมจนเป็นเนื้อครีมแล้ว ก็จะได้ครีมพอกหน้าตามที่เราต้องการ

2. จากการศึกษาจัดทำแผนการตลาดของโครงการครีมพอกหน้าสมุนไพร เป็นเอกสารที่อธิบายถึงการวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาดหรือหมายถึงเครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงาน ส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากผลการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อครีมพอกหน้าสมุนไพร ในภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ โครงการครีมพอกหน้าสมุนไพร อยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{X} =40.82, S.D.= 9.42) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการครีมพอกหน้าสมุนไพร อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 16.98, S.D.= 3.92) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการครีมพอกหน้าสมุนไพร อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =8.2, S.D. =1.47) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการครีมพอกหน้าสมุนไพร อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =7.32, S.D. =2.41) ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =8.5, S.D.=1.62)

หัวข้อโครงการ : หมอนเพื่อสุขภาพ
 ผู้จัดทำ : นายประพัฒน์ ศรีสนิท
 นายนพรัตน์ ทองพันธ์
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นางสาวพชรพร เพลงสันเทียะ
2. นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องหมอนเพื่อสุขภาพ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาหลักการหมอนเพื่อสุขภาพ
2. เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติสมุนไพรในท้องถิ่นกับหมอนเพื่อสุขภาพ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อหมอนเพื่อสุขภาพ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

จากการศึกษาวิธีการทำหมอนเพื่อสุขภาพ ต้องคัดสมุนไพรที่สมบูรณ์สวยงามและต้องไม่มีตำหนิที่ดอก แล้วนำไปตากแห้งและตัดหลอดกาแฟไปด้วยเพื่อรอเวลา แล้วเอาผ้าที่เตรียมไว้มาวัดเพื่อนำมาตัด มาเย็บใส่ซิปเพื่อนำหลอดกาแฟและสมุนไพรที่ตากไว้มาใส่ในหมอนที่เย็บ ถ้าอยากให้สวยงามต้องนำผ้าที่เหลือหรือผ้าขาวม้าที่หาง่ายๆ นำไปตัดแล้วเย็บเป็นปลอกหมอนเพื่อความสวยงาม

โครงการหมอนเพื่อสุขภาพ อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 4.142$, S.D. = 8.997) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการหมอนเพื่อสุขภาพ ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 12.6$, S.D.=3.309) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการหมอนเพื่อสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 8.46$, S.D. = 1.680) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการหมอนเพื่อสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 8.28$, S.D. = 1.879) ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 7.93$, S.D. = 2.109)